

TRIBES demand ICONS

ICONS define TRIBES

music just became
shiny and PLASTIC

dude plus long
hair equals REBEL

not really sad,
just GOTHIC

you only 'heart'
the ATTENTION

a bad boy with
a HEART OF GOLD

the colour
of your SOUL

two steps away
from ANOREXIA

just one head
is NOT ENOUGH

won't somebody please
think of the CHILDREN?

before you were born
they were already PASSÉ

these boots were
made for TYING



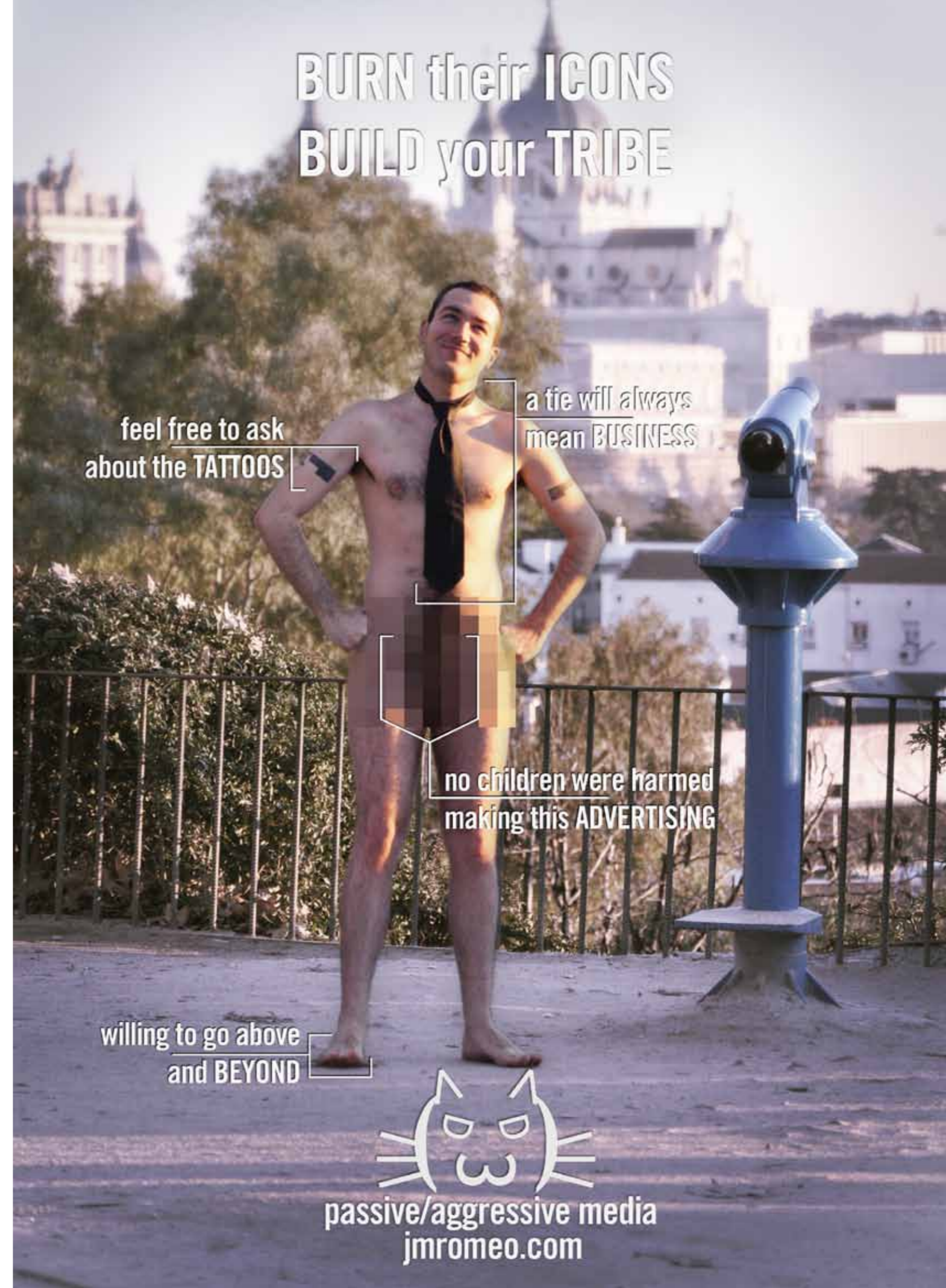
moda complementos

La comunicación **se ha hecho adolescente**.
Todo un problema.

Las modas van y vienen demasiado rápido.
Guerrilla. Social Media. **El efecto Adobe**.

Tenemos demasiado ruido para tan **poco mensaje**.
¿Qué hacemos ahora?

¡Fácil!
Volvemos
a lo esencial
Quitamos **todo**
lo que sobra



BURN their ICONS
BUILD your TRIBE

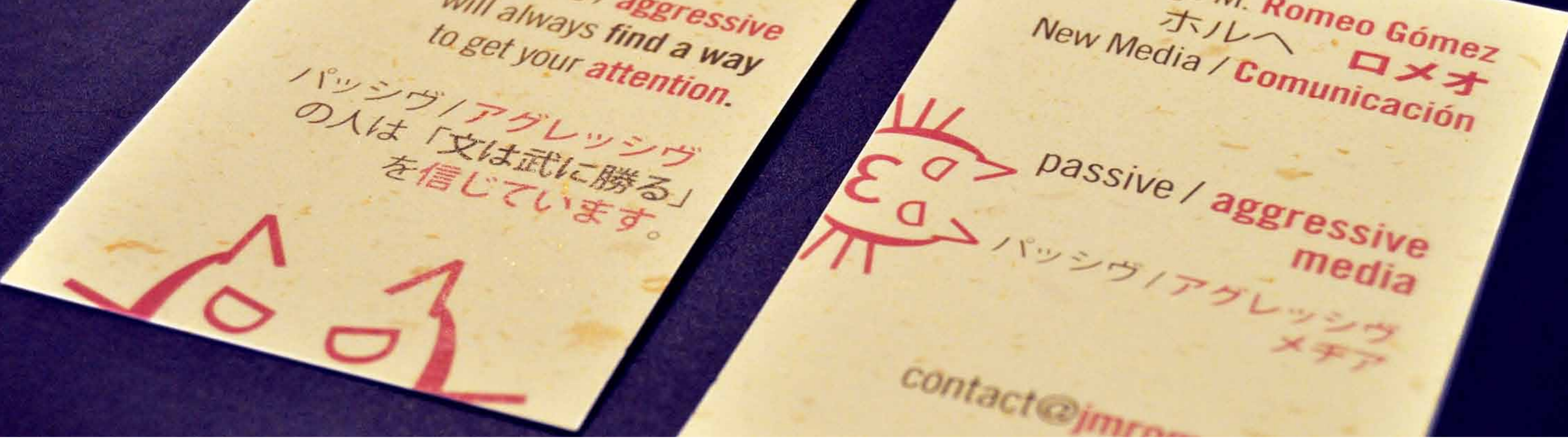
feel free to ask
about the TATTOOS

a tie will always
mean BUSINESS

no children were harmed
making this ADVERTISING

willing to go above
and BEYOND


passive/aggressive media
jmromeo.com



pasivo / agresivo

también disponibles en azul. ¡llévate una*!

Como un gatito. Porque a diferencia de los perros -que tienen dueños-, **los gatos tienen empleados.** Nos sacan lo que les da la gana. Y **ni nos enteramos.** No prestan un servicio. **Son aspiracionales.** Si los animales tuvieran imagen corporativa, la de los gatos sería el **nirvana publicitario.**

Justo la clase de atributos que quiero para mi sello personal



*oferta válida hasta agotar existencias

mala educación

Además nací en la primera hornada
de **hijos de la información.**

Y recuerdo cuando las nuevas tecnologías
eran nuevas.

Tengo presente **lo lejos que hemos llegado**
sin olvidar de dónde hemos venido.

**Sé que es de muy mala educación ir
vestido de payaso a un funeral***



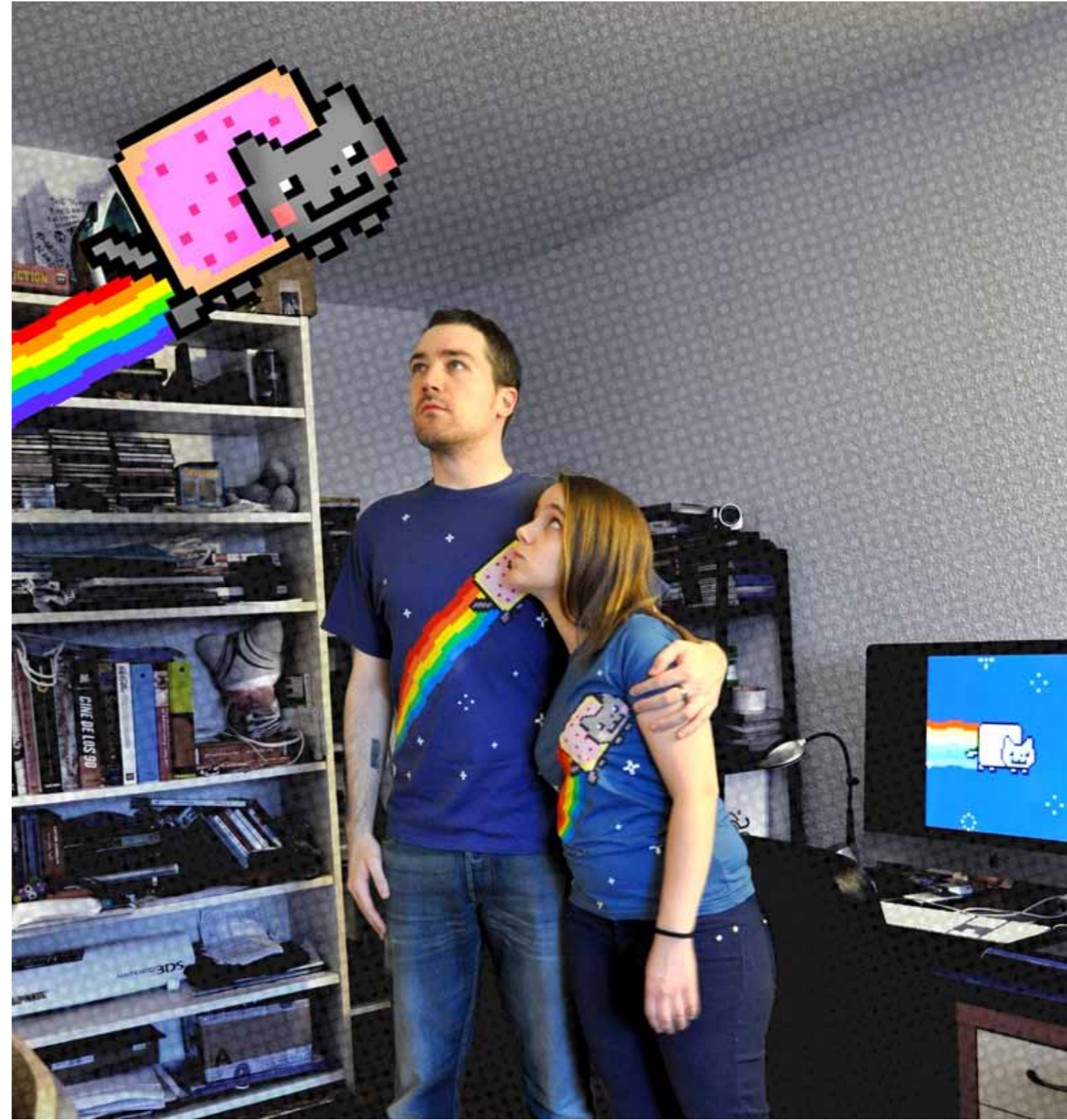
*Vincent Connare, diseñador de la tipografía **Comic Sans MS** respondiendo a las críticas casi universales a su **magna opus**

nada nuevo

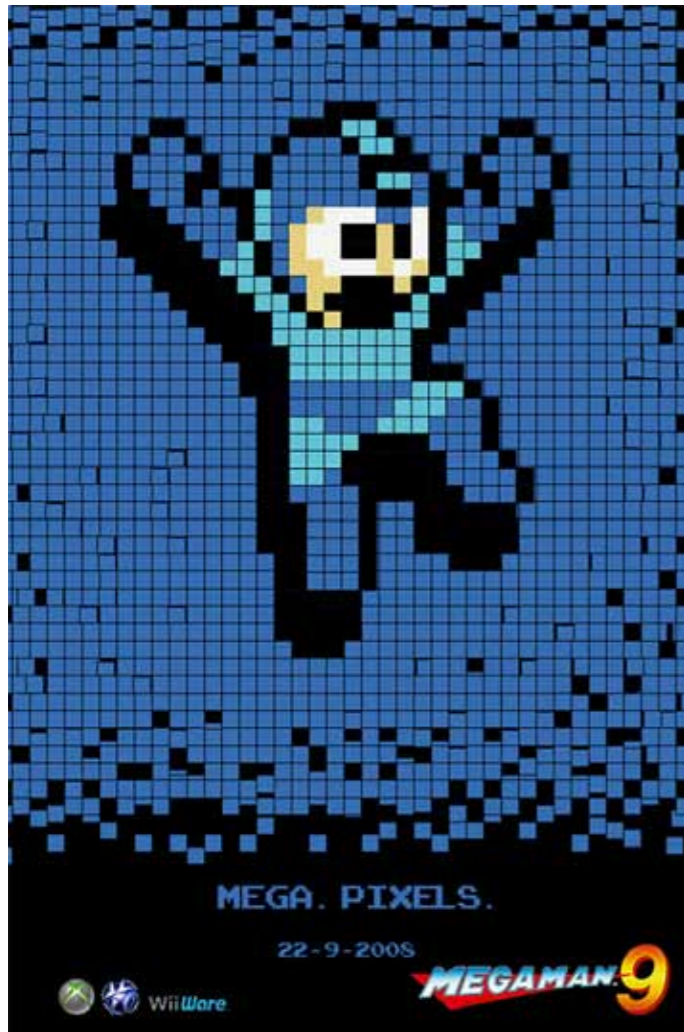
Insisto. Me sabe fatal llamar nuevas tecnologías a las nuevas tecnologías.

¡No son nuevas! Las llevaba en la mochila cuando era pequeño.

Cuando un pegote de 4 colores era un robot azul del año 20XX que **salvaba el mundo**.



Estamos ya en el año
20XX y todo
lo que he visto ha sido
un **gato-tostada volador**



Mega Man (ロックマン para los amigos) es un personaje **tan esencial** como Mario o Sonic.

Y tras un retro revival muy breve, Capcom lo ha vuelto a meter en el cajón de los **trastos viejos**.

Muy adecuado para un **pegote de 4 colores**.



Durante mi trainee en Señor Lobo tuve mi primer contacto con briefings de cliente, que se parecían **más bien poco** a los de la universidad.

También descubrí por qué las piezas de los becarios no suelen ir a ninguna parte.

Pero **fue muy divertido**.

visión píxel



La PSP Go tiene un diseño **la mar de elegante** pero su historia resulta algo triste.

Es una maquina que llegó tarde a una fiesta en la que **nadie pagaba** sus consumiciones.

Así no hay quien gane una guerra de consolas.

típica **pregunta**

“¿Cuál es tu mayor defecto?”

Me encuentro mucho con esa pregunta, por alguna razón. Sobre todo en entrevistas.

La verdad es que mi mayor defecto es ~~que soy demasiado perfeccionista~~ que tengo **un caso muy severo de pareidolia.**

¡Veo caras por todas partes!

N. del T. - disfruta el derecho a tu punto de vista equivocado

まちがってん
間違った視点まで

けんり
おまえの権利を
たの
楽しんで

パッシヴ/アグレッシヴ
メディア
jmromeo.com



meet the mascot

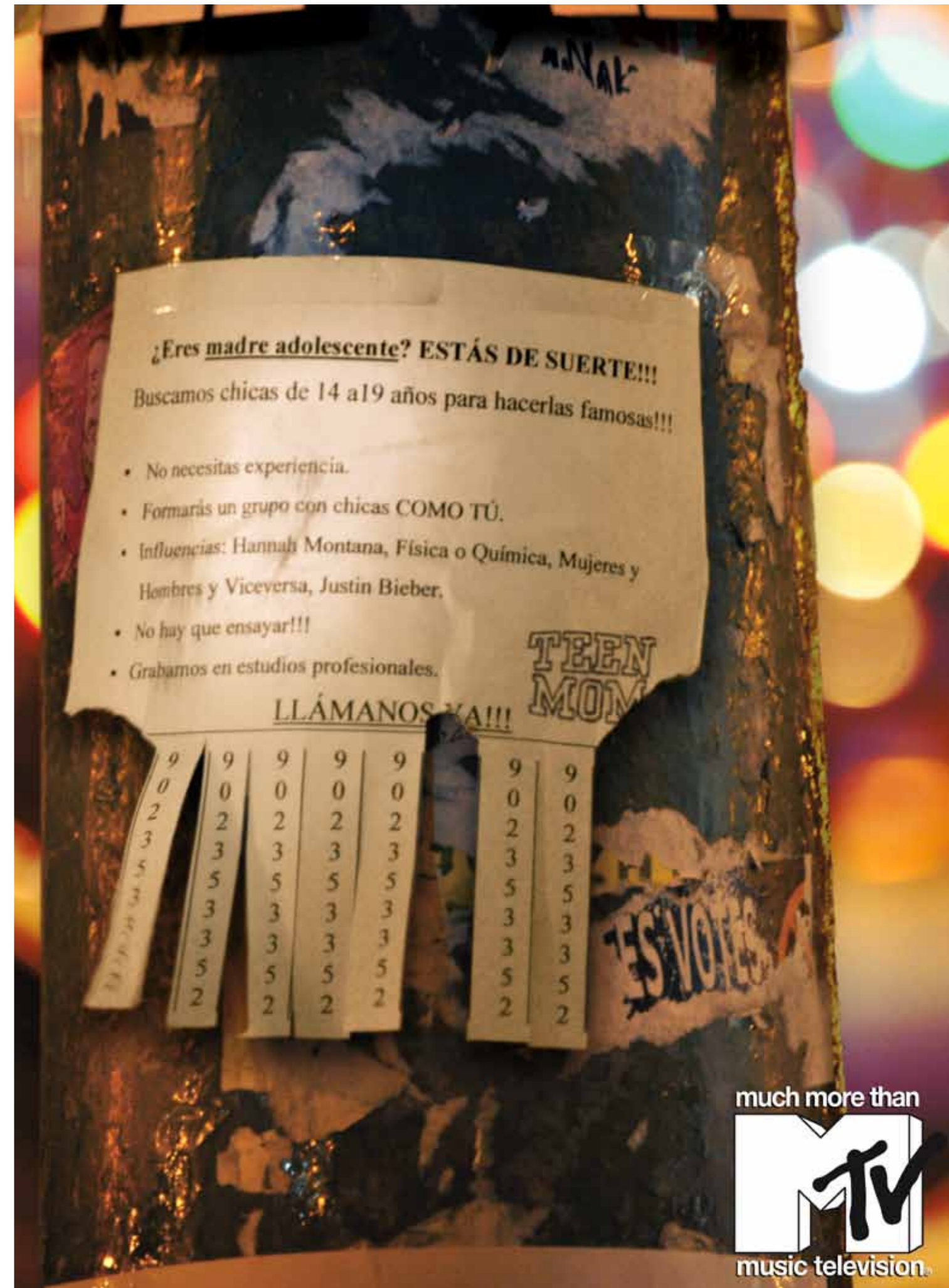
realidad aumentada

Algo que me encanta del mundillo 2.0 es **lo sincero** que se ha vuelto todo.

La verdad no aparece televisada en el **previo de la Champions**.

La verdad aparece en los **muros de tus amigos**.

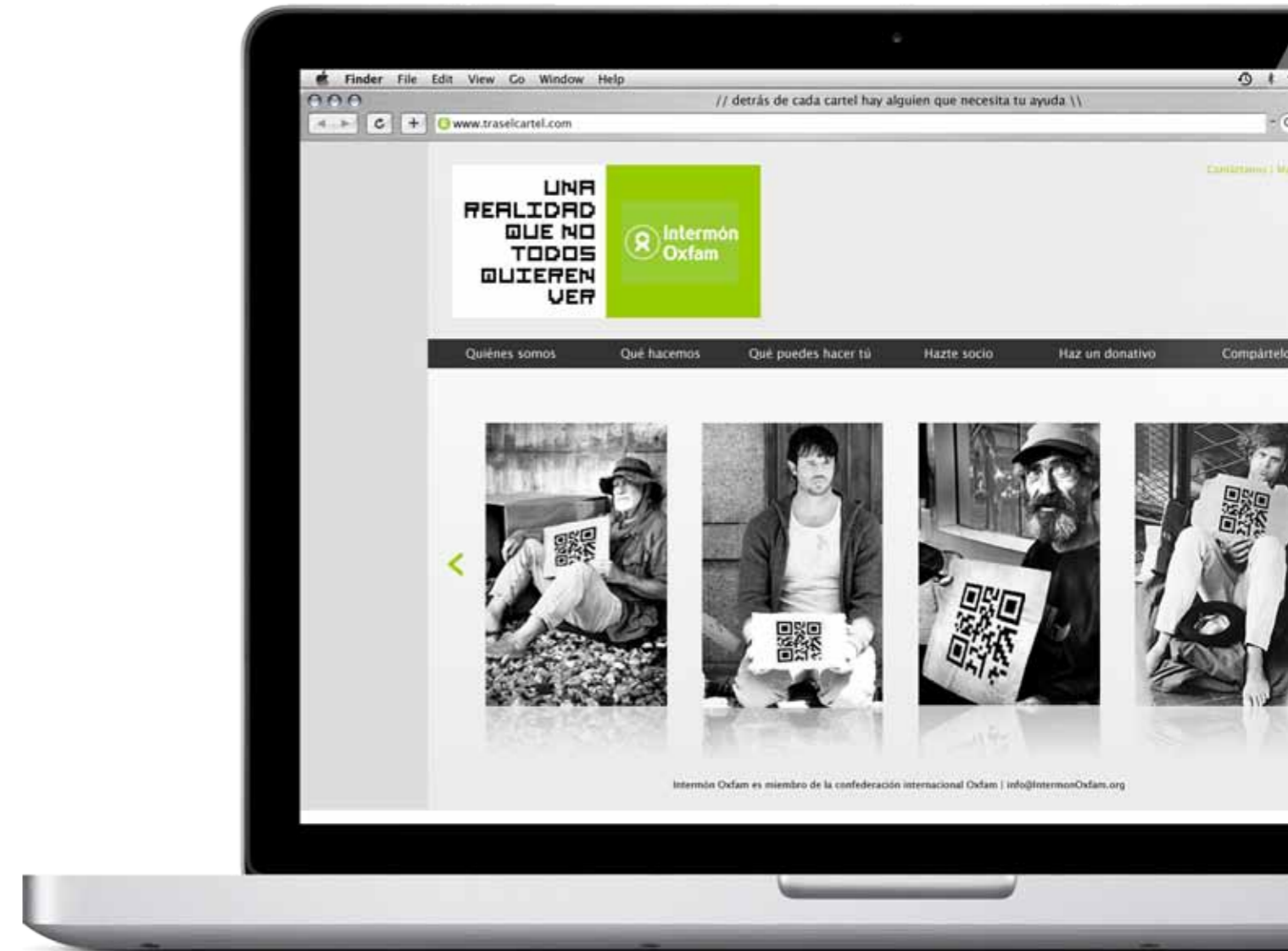
Sólo a veces,
la verdad aparece
en la farola más
transitada de tu calle



mendigo digital

Puedes ver el spot online:
www.jmromeo.com/traselcartel

Este proyecto, colaboración con @palomar3s y @yuliartisramone, de Grey, es una demo sobre cómo integrar tecnologías de realidad aumentada y códigos QR/BIDI entre las herramientas de **concienciación** de una ONG.



abuso escolar

Canis es un cortometraje fruto de **muchas experiencias inconfesables en colegios e institutos** (por escrito al menos – sujeto a cambios si me invitan a tomar algo) y de la **sobrecarga de Reality TV en el mundo.**

Fruto de eso, y de haber visto demasiadas películas de **Kevin Smith.**

Escrito, dirigido y editado por Jorge M. Romeo. Dirección de fotografía de David González Lozano. Protagonizado por Irene Valle, Alfredo Meixide, Adrián López, Darío Busto y Jorge M. Romeo. Canis ganó el **premio Joven Profesional en el festival de cortos ADN 2010.**

Comic Sans MS es la Helvetica del **siglo XXI**




manifiesto **emo**

Emos es la secuela de Canis. El segundo de la trilogía sobre tribus urbanas (con el tercero todavía en proceso de producción), es **todavía más documental que el anterior.**

Ver para creer.

Escrito por Deborah Antón, Carlos Beck y Jorge M. Romeo y editado por el titular. Con Haplo Schaffer (sic), Ana Esther Rodríguez, Ágata Grey (sic), Tamara Tamburini y la aparición estelar de Irene Valle.

Emos o góticos o siniestros
No tengo clara la diferencia



a passive/aggressive media
presentation

jmromeo.com/videobook
facebook.com/EmosEmosEmos

haplo**SCHAFFER**
ana**ESTHER**
demetrio**ESCRIBANO**
tamara**TAMBURINI**
ágata**GREY**
marc**COMPANY**

dirigido por
jm**ROMEO**

emos

si vieras la vida como ellos
no verías la vida



passive/**aggressive** media
jmromeo.com