



Tienes una solicitud de empleo.



Jorge M. Romeo Gómez

Alma mater de *passive/aggressive media*, Jorge se licenció en Publicidad y R.R. P.P. a finales de 2008 en la Universidad Nebrija. Habla inglés como un nativo y está en proceso de aprender japonés (本当に!)

Jorge ha trabajado en:

G2 Worldwide y **GREY Worldwide** como *Brand Account Executive* para marcas como **Lucky Strike**, **Pall Mall**, **Vogue**, **Corega**, **Sensodyne** y **Binaca**, trabajando en campañas **ATL** y **BTL** nacionales e internacionales.
(Ago. 10 - Actualidad)

Securbet como *Product Manager*, encargándose de planificación, marketing, diseño de identidad corporativa y creación de contenidos para un startup de apuestas online.
(Abr. 09 - Sep. 09)

T. Pars Irpres S. L. como *Director de Eventos*, planificando, coordinando y presentando eventos para público y prensa con clientes como **Microsoft**, **Electronic Arts** y **Ubisoft**.
(Sep. 08 - Ene. 09)

Además, Jorge ha escrito, dirigido y editado dos cortometrajes que puedes ver en www.jmromeo.com/videobook

www.jmromeo.com/sobremi



Jorge M. Romeo Gómez

Hoy

[Limpiar ventana](#) · [Reportar](#)



- HEY, ¿me lees?
- el caso es que me gustaría que le echaras un vistazo a mi trabajo.

- puedes ir a jmromeo.com/portfolio y ver algunas cosas más.

- dame un toque y hablamos. estoy en contact@jmromeo.com y si eres más oldschool, llámame.

- mi móvil es **608 680 942**